

# 令和5年度 東京都ベンチャー技術大賞 【申請書（オンライン版）】

○申請受付期間

令和5年4月12日（水）～6月6日（火）23:59

○申請書

以下のホームページよりダウンロードしてください。

<https://venture-award.metro.tokyo.lg.jp/>

○申請書

<

え  
で

記入例

○申請書

・

- ・募集要項P8「申請方法（詳細）」をよくお読みください。

○提出先・お問い合わせ先

株式会社ツクリエ

東京都千代田区神田猿樂町2-8-11 VORT 水道橋 III 9階

TEL：03-6811-0556


MAIL：[info@venture-award.metro.tokyo.lg.jp](mailto:info@venture-award.metro.tokyo.lg.jp)

（郵送等での申請時における「申請書」電子データ提出先）



TOKYO  
VENTURE TECHNOLOGY  
AWARD

# 1. 会社概要

フリガナ	ベンチャーギジュツタイショウカブシキガイシャ			受付番号（事務局使用欄）
企業名 （代表企業名）	ベンチャー技術大賞株式会社			
フリガナ	トウキョウトシンジュククニシシンジュク			
本店所在地	〒163-8001			（履歴事項証明書と同様の住所表記で記入）
	東京都新宿区西新宿 2-8-1			
フリガナ				
都内支店所在地	〒（本店が都外の企業のみ記入）			
業種	<input checked="" type="checkbox"/> 製造業	<input type="checkbox"/> 卸売業	<input type="checkbox"/> 小売業	<input type="checkbox"/> サービス業
	<input type="checkbox"/> その他（ ）			
設立年月（西暦）	1999 年 10 月	資本金	30,000,000 円	従業員数 （役員以外） 50 人
会社の特徴	<p>本業としてどのような事業を行っているか。どのような特徴があるかをご記載ください。</p> <p>〇〇の製造工場向けの〇〇や〇〇の製造、販売を行っている。</p> <p>〇〇をコンセプトに、製造販売だけでなく、〇〇サービスも提供している。</p>			
代表	役職	代表取締役社長	フリガナ	セカイ タロウ
			氏名	世界 太郎
	代表印（丸印） 			
	経歴（経営者略歴） 19XX 年 12 月 生まれ 19XX 年 3 月 ○大学××部卒業 19XX 年 4 月 △株式会社入社（19XX 年 8 月 同退社）…〇〇事業を担当 1999 年 10 月ベンチャー技術大賞株式会社 設立 …・〇〇や△△の製造を主な事業とし、□□を達成。 ・2016 年より応募製品の開発プロジェクトを発足			
株主構成	株主名と所有比率を記載してください（3分の2以上の記載で可）			
	○× △□ 30%、◇◇株式会社 25%、有限会社○ 10%他			
	上記に大企業または外国法人を含む場合、当該株主名、業種、資本金、従業員数もご記載ください。（大企業の定義は募集要項のP3をご確認ください） 該当なし			
本申請に関する 貴社担当者（連絡窓口） ※審査や受賞決定の連絡をします	部署	総務部総務課	フリガナ	ハッシン ジロウ
			氏名	発信 次郎
	TEL	03-5822-XXXX	E-mail	jiro_hasshin@sekai2020.jp
	住所	〒163-8001（通知書を送付します。上記住所と同様の場合も再度ご記入ください） 東京都新宿区西新宿 2-8-1		

# グループ名及び代表企業以外の法人について

◎グループ申請の場合にのみご記入ください

フリガナ	
グループ名	

①	フリガナ											
	企業名											
	フリガナ											
	所在地（本店）	〒										
	業種	<input type="checkbox"/>	製造業	<input type="checkbox"/>	卸売業	<input type="checkbox"/>	小売業	<input type="checkbox"/>	サービス業			
		<input type="checkbox"/>	その他（									）
資本金					円	従業員数			人			

②	フリガナ											
	企業名											
	フリガナ											
	所在地（本店）	〒										
	業種	<input type="checkbox"/>	製造業	<input type="checkbox"/>	卸売業	<input type="checkbox"/>	小売業	<input type="checkbox"/>	サービス業			
		<input type="checkbox"/>	その他（									）
資本金					円	従業員数			人			

③	フリガナ											
	企業名											
	フリガナ											
	所在地（本店）	〒										
	業種	<input type="checkbox"/>	製造業	<input type="checkbox"/>	卸売業	<input type="checkbox"/>	小売業	<input type="checkbox"/>	サービス業			
		<input type="checkbox"/>	その他（									）
資本金					円	従業員数			人			

●記入欄が足りない場合は、適宜コピーして追加してください。

## 2. 申請製品等について

※各項目とも、ページは適宜増やしていただいて構いません

基本情報	
フリガナ	〇〇セイゾウソウチ「〇〇〇〇」
製品・技術名 (5~20文字程度)	表彰状や受賞企業パンフレット等に記載されます。20文字以内で記載 〇〇製造装置「〇〇〇〇」
製品・技術の概要 (30字以内)	〇〇の量産を可能にし、かつ環境リスクを低減した小型装置
製品・技術の URL (なければ会社 URL)	<a href="https://www.tokyo-venture-award.com">https://www.tokyo-venture-award.com</a>
販売・提供開始年月日 (西暦)	2019 年 12 月 24 日
販売・提供価格 (単価)	50,000 円 (複数ある場合は主力製品等の価格)
売上実績はありますか?	<input checked="" type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> ない
申請製品等の 生産・販売・提供には 許認可等が必要ですか?	<input type="checkbox"/> 必要 ⇒
	<input checked="" type="checkbox"/> 不要
経営層または申請製品等の開発 責任者に女性はいますか?	<input checked="" type="checkbox"/> いる ⇒ 氏名 ベンチャー ハツミ ベンチャー 発美 具体的な役職や従事内容 開発部 応募製品の開発を主導
	<input type="checkbox"/> いない 略歴 20XX年 世界発信コンペティション株式会社入社 2015年より応募製品の開発プロジェクトリーダー 就任。製品のコアとなる〇〇技術の開発に従事。
過去に東京都ベンチャー技術大 賞または世界発信コンペティシ ョンに申請したことがあります か?	<input type="checkbox"/> ある ⇒
	<input checked="" type="checkbox"/> ない ・過去申請年 ・過去の申請製品・技術/サービス名 ・今回の申請製品・技術/サービスは 過去の申請製品・技術/サービスの改良型か (当てはまるものに○) 該当 ・ 非該当 ※改良型の場合は、その改良点を次ページの「(1)概 要説明」に明記してください
申請製品等について、国や自治 体などが主催するコンペティシ ョン、コンテスト等の受賞歴は ありますか?	<input checked="" type="checkbox"/> ある ⇒ 開催名や受賞名など ・東京都主催「〇〇大賞 優秀賞受賞(平成27年度) ・東京都中小企業振興公社「〇〇〇大賞奨励賞」受賞 (平成28年度)」
	<input type="checkbox"/> ない

## 2-1. 概要説明

申請製品等の概要、特徴、セールスポイントなどを分かりやすく記入してください。過去の申請製品等の改良型の場合は、その改良点も明記してください。

### 注意事項

- ・応募製品・技術の概要を、出来るだけ分かりやすく記入してください。  
その上で応募製品・技術の特徴・セールスポイントを記入してください。
- ・お手持ちの営業資料やプレゼン資料、カタログを添付する場合は、必ず『別添資料「〇〇〇〇〇〇について」参照』等と資料名を明記の上、該当の資料を忘れずにご提出ください。（全ての項目で同様です。）

〇〇製造装置「〇〇〇〇」は、これまで量産に時間とコストがかかっていた〇〇を量産する装置である。

当社独自の・・・・技術を採用し、環境負荷を軽減しながら、〇〇の量産を可能にしている。

### 【特徴】

- ①
- ②
- ③

写真

写真

【参考】 別添資料1「製品パンフレット」参照

## 2-2. 新規性・創造性

申請製品等の機能や原理の詳細について説明のうえ、新規性や優位性、創造性があることを説明してください。

### 注意事項

- ・ 応募製品・技術のコアとなる機能・原理を詳しく記入してください。  
そのうえで、従来にない要素、すでに普及しているものとの差異、製品・技術に活用されている技術の高度性などから、新規性や優位性をご説明ください。

#### 【原理】

〇〇、△△、・・・・・・から構成されている。  
〇〇技術により、△△のように動く。(図1参照)  
・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・  
・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・

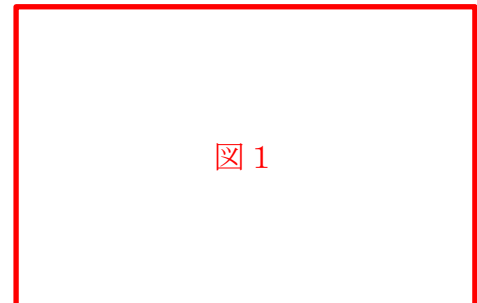


図1

#### 【新規性】

従来装置の2倍の製造能力にするため、□□特性のある、〇〇素材を用いた。〇〇を使うことにより、△△の数値が増加し、製造能力が向上した。

〇〇製造においては、従来××の使用が主流となっていたが、環境負荷軽減という観点から、  
・・・・・・・・・・を採用した。  
・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・  
・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・  
・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・

#### 【優位性】

従来の類似製品としては、〇〇社から「△△△」、□□社から「◇◇◇」が販売されている。両製品とも装置が大きく、設置場所が限定されてしまう。当社製品は従来の××部分の大きさを、類似商品の1/2程度まで小型化するとともに、・・・・



表

## 2-3. 考案（開発）の経緯、提供の目的、意義

企業として製品化等に至った経緯、考案のきっかけ、提供の目的や提供による意義、製品等名の由来などを記入してください。

### 【経緯】

△△の製造には〇〇が必要不可欠であるが、これまで〇〇の量産には時間やコストが膨大にかかっていた。また、大きな装置が必要で、・・・・・・・・。

〇〇を量産・安定的に供給することが強く求められている中、上記を解決する量産装置の実用化は課題が多かった。

当社は、創業当初から〇〇製造技術の開発に取り組んできており、取引メーカーからの要望を受け、これまでの製品の改良に取り組んだ。当社としても、製品の向上なしには今後市場の拡大が望めないため、社内一丸となり事業化を進めた。

### 【目的・意義】

当社の「〇〇〇〇」により、環境面、価格面での課題を解決し、〇〇を量産・安定的に供給することが可能になった。これにより、各メーカーは・・・・・・・・

また、これにより、効率的に△△の製造ができるため、・・・・・・・・といった課題の解決の一助になると考えられる。

## 2-4. ビジネススキーム（申請製品等の生産・販売体制、全体像）

生産から販売・収益までにどこがどのような役割を担っているのか、どこにいくらでどのような形で売り、収益を上げるのか、ヒト、モノ、カネ等の流れを、図などを使用してわかりやすく説明してください。また、提供価格を必ず明記し、販路やユーザー層についても記入してください。

### 注意事項

- ・取引企業の社名・取引金額等は、記載可能な範囲でご記載ください。

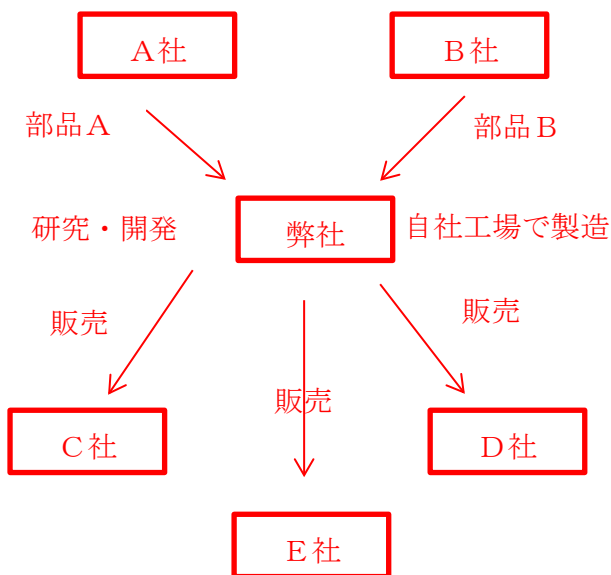
・部品A…株式会社A

・部品B…株式会社B

.....

原価 ○○○円

収益 ○○○円



研究・開発はプロジェクトチームにより行っている。  
（プロジェクトチーム ○名）

自社工場にて製造を行う。

納品された部品は全て○○により検査し、以下の工程を経て出荷される。

①部品Aと部品の接合

.....

②組み立て

.....

③検査

.....

④出荷

販売価格 50,000円

○○、○○については+30,000円

修理サービスも行っており、5,000円～

製造から販売までを自社で行う

販売先としては、株式会社C、D……

○○業界への販売が主



## 2-5. 市場性

(1) 申請製品等について、機能・性能・価格や、対象とする顧客のニーズ・市場規模・シェア・外部環境など売上を左右する要因から、**市場性が高い**ことをご説明ください。また、具体的な販売先名と、その販売先からの反響（お客様の声等）があれば記載してください。

本製品は、性能面、機能面で、既存の下記製品と比較して大きく優れている。このように、当社の製品は、総合的に見て、△△などを求める大多数のユーザーに非常に適した製品となっており、事実、当社製品利用ユーザーの満足度は〇〇%であるなど、高い評価を受けおり、市場性は高い。

	機能	性能	価格	製品・技術の特徴
当社製品・技術	○	◎	○	性能面、機能面で、既存のサービスと比較して、〇〇、××と大きく優れている。また、△△と使い勝手が良く、価格面においても、既存サービスの価格帯と同等若しくは低廉となっている。
A社製品・技術	△	○	△	
B社製品・技術	○	△	×	

### ・市場規模

〇〇の市場規模が△△億円であり、〇〇を製造する工場は概ね△△社ある。製造ラインの設備更新が10年程度と想定すると、毎年×社程度が機器購入を検討すると考えられる。また、これらの機器の平均単価が◇◇円だとすれば、これらから、想定される市場規模は◆◆億円と想定される。

### ・シェア

当社は、現状業界〇%のシェアを獲得しており、△年後のシェア〇%獲得を目指す。

.....

既存製品と比較して■■に優れており、シェア〇%の獲得は実現可能と考えている。

(2) 安全性・信頼性・環境への配慮等があればご記入ください。なお、第三者機関による試験例などの検査結果があれば添付してください。

(安全性) 本製品に利用している〇〇は、△△規格に従い設計している。また、製造工場は□□を取得し、安全管理は十分に行っている。別添した〇〇性能検査報告書に示すとおり.....

(信頼性) 『〇〇〇〇』は当社の有する特許技術や、創業以来培ってきた〇〇のノウハウなどを用いており、××施設に導入されるなどの信頼を得ている。

### 3. 販売実績と販売計画

損益計算書、貸借対照表に基づき記載してください。（四捨五入不要）

		実績			計画		
		3期前	2期前	1期前	当年度	翌年度	翌々年度
期間	例 2022年4月 ～ 2023年3月	2019年10月 ～ 2020年9月	2020年10月 ～ 2021年9月	2021年10月 ～ 2022年9月	2022年10月 ～ 2023年9月	2023年10月 ～ 2024年9月	2024年10月 ～ 2025年9月
会社 全体	売上高(a) [千円]	100,000	180,000	210,000	250,000	310,000	400,000
	経常利益 [千円]	3,000	4,000	5,500	6,000	7,000	7,500
申請 製品 等	提供数 [単位]	20台	200台	300台	400台	600台	1000台
	売上高(b) [千円]	1,000	10,000	15,000	20,000	30,000	50,000
申請製品等の割合 (b/a) *100 [%]		1%	5.5%	7%	8%	9.7%	12.5%
申請製品等の売上 高・販売計画の根拠 （「計画」について は特に具体的に記 入してください）		・ 販売提供 開始 ・ 従来から の販売先で ある株式会 社Cへ優先 導入 ・ ・ ・	・ ○台×○ 社×50,000 =10,000千 円 ・ ・ ・	・ 新規販路 開拓のため、 ○○を行っ た （○○/300 台が新規開 拓先） ・ ・ ・	・ 2022年8月 頃から△△ 業界へ参入 予定 ・ 2022年2月 末現在○台 販売 (5,000千円) 今後見込 15,000千円 ・ ・ ・	・ 海外へ販 売開始予定 (○台程度) ・ 国内販売 25,000千円 ・ 国外販売 10,000千円 ・ ・ ・	・ 国内販売 25,000千円 ・ 国外販売 10,000千円 先……) ・ ・ ・

#### ○ 申請製品等の広報について

(1) 申請製品等の広報担当者は社内または社外にいますか

はい       いいえ（配置予定あり）       いいえ（配置予定なし）

(2) 申請製品等の広報は具体的にどのように行っていますか、または行う予定ですか

<国内> 自社HPでの周知

<国外> 商社等への営業活動

(3) 申請製品等の広報を行うにあたり、課題があれば記載してください。

<国内> SNSを活用した広報展開

<国外> 広報展開方法がよくわからない

(4) その他広報に関する内容で説明したいことがあれば記載してください。

特になし

## 4. 申請製品等の権利関係

(1) 自社開発の製品・技術、サービスですか？  はい  いいえ

(2) 自社主体で提供・販売していますか？  はい  いいえ

(3) 申請製品等に関する特許、実用新案、意匠、商標がある（申請中も含む）、または他社権利を利用している場合は、以下に詳細を記載してください。

※ i ~ iii は、**最新の状況**に当てはまる欄にご記入ください。

(出願済・公開前の場合は i、公開後・権利化前の場合は ii、権利化後は iii)

①	i	出願番号		出願日 (西暦)	年	月	日	
	ii	特許公開番号		公開日 (西暦)	年	月	日	
	iii	特許番号・登録番号	特許第 1234567 号	登録日 (西暦)	2019	年 12	月 1	日
	名称		〇〇装置					
	出願人		世界発信コンペティション株式会社					
	権利化状況 (いずれかを 選択ください)		<input checked="" type="checkbox"/> 権利化 <input type="checkbox"/> 請求 <input type="checkbox"/> 未請求	権利利用 (いずれかを 選択ください)	<input checked="" type="checkbox"/> 自社権利 (単独出願) <input type="checkbox"/> 共同出願 (持分____%) <input type="checkbox"/> 他社権利 ( <input type="checkbox"/> 専用実施権 / <input type="checkbox"/> 通常実施権)			
同分野における 既存の知財情報		類似の他社製品、先行技術調査結果等の情報と、それとの違いや対策方法をわかる範囲でご記入ください 問題特許：「●●製造方法」(特許公開 2009-246××) ※問題特許との違い：問題特許では××を用いた製造方法が用いられているが、申請技術は■■を用いて◆◆な処理を加えているため、問題特許にくらべて量産性が向上している。また、■■を用いている為、問題特許には抵触しないと考えている。						
②	i	出願番号		出願日 (西暦)	年	月	日	
	ii	特許公開番号	特開 2019-12345	公開日 (西暦)	2019	年 5	月 3	日
	iii	特許番号・登録番号		登録日 (西暦)	年	月	日	
	名称		△△構造体					
	出願人		世界発信コンペティション株式会社					
	権利化状況 (いずれかを 選択ください)		<input type="checkbox"/> 権利化 <input checked="" type="checkbox"/> 請求 <input type="checkbox"/> 未請求	権利利用 (いずれかを 選択ください)	<input checked="" type="checkbox"/> 自社権利 (単独出願) <input type="checkbox"/> 共同出願 (持分____%) <input type="checkbox"/> 他社権利 ( <input type="checkbox"/> 専用実施権 / <input type="checkbox"/> 通常実施権)			
同分野における 既存の知財情報		類似の他社製品、先行技術調査結果等の情報と、それとの違いや対策方法をわかる範囲でご記入ください 他社特許：「●●構造体」(特許公開 2010-246××) ※他社特許との違い：問題特許では××を用いた構造だが、申請部品は■■を用いて◆◆な処理を加えているため、他社特許には抵触しないと考えている。						
③	i	出願番号		出願日 (西暦)	年	月	日	
	ii	特許公開番号		公開日 (西暦)	年	月	日	
	iii	特許番号・登録番号		登録日 (西暦)	年	月	日	
	名称							
	出願人							
	権利化状況 (いずれかを 選択ください)		<input type="checkbox"/> 権利化 <input type="checkbox"/> 請求 <input type="checkbox"/> 未請求	権利利用 (いずれかを 選択ください)	<input type="checkbox"/> 自社権利 (単独出願) <input type="checkbox"/> 共同出願 (持分____%) <input type="checkbox"/> 他社権利 ( <input type="checkbox"/> 専用実施権 / <input type="checkbox"/> 通常実施権)			
同分野における 既存の知財情報		類似の他社製品、先行技術調査結果等の情報と、それとの違いや対策方法をわかる範囲でご記入ください						

④	i	出願番号	出願日(西暦)	年	月	日	
	ii	特許公開番号	公開日(西暦)	年	月	日	
	iii	特許番号・登録番号	登録日(西暦)	年	月	日	
	名称						
	出願人						
	権利化状況 (いずれかを選択ください)	<input type="checkbox"/> 権利化 <input type="checkbox"/> 請求 <input type="checkbox"/> 未請求	権利利用 (いずれかを選択ください)	<input type="checkbox"/> 自社権利(単独出願) <input type="checkbox"/> 共同出願(持分____%) <input type="checkbox"/> 他社権利( <input type="checkbox"/> 専用実施権/ <input type="checkbox"/> 通常実施権)			
	同分野における既存の知財情報		類似の他社製品、先行技術調査結果等の情報と、それとの違いや対策方法をわかる範囲でご記入ください				

⑤	i	出願番号	出願日(西暦)	年	月	日	
	ii	特許公開番号	公開日(西暦)	年	月	日	
	iii	特許番号・登録番号	登録日(西暦)	年	月	日	
	名称						
	出願人						
	権利化状況 (いずれかを選択ください)	<input type="checkbox"/> 権利化 <input type="checkbox"/> 請求 <input type="checkbox"/> 未請求	権利利用 (いずれかを選択ください)	<input type="checkbox"/> 自社権利(単独出願) <input type="checkbox"/> 共同出願(持分____%) <input type="checkbox"/> 他社権利( <input type="checkbox"/> 専用実施権/ <input type="checkbox"/> 通常実施権)			
	同分野における既存の知財情報		類似の他社製品、先行技術調査結果等の情報と、それとの違いや対策方法をわかる範囲でご記入ください				

- 上記に記載の権利については、出願明細書、公開公報、実施許諾契約書等をご提出ください。  
(募集要項P11～12参照)
- 公開特許公報の写し等を提出する場合は図面を含む全てのページをご提出ください。
- 記入欄が足りない場合は、適宜コピーして追加してください。

他の特許を侵害していないか等については  
『特許情報プラットフォーム | J-PlatPat [JPP]』で検索できます。  
→ <https://www.j-platpat.inpit.go.jp/>

## 5. 申請製品等の今後の展開

現在の申請製品等の今後の改良予定や、現在のビジネススキームに加えて新たにビジネスを展開する予定があれば記入してください。

### 注意事項

- ・現在のビジネススキームに加えて新たにビジネスを展開する予定があればご記載ください。
- ・記入例のように文章でなく、「2-4. ビジネススキーム」の図を流用して、追記する形でも構いません。ただし、追記した部分の色を変えるなど、追記したことがわかるようにしてください。

さらに小型化を目指し、□□もできるよう、改良中である。

.....

現在〇〇業界への販売が主となっているが、△△業界への参入を目指し、株式会社Fと共同事業を行っている。

.....

## 6. 会社のビジョン、成長戦略

企業としての将来的なビジョンや成長戦略、他組織（他企業、団体、大学等）との連携の実施状況等について記入してください。

当社は、主に〇〇についての研究開発及び事業化を進めている。当社代表は、かつて△社において〇〇の実用化に取り組んでいた実績があり、技術顧問として上記〇〇教授のほか、△△大学の△△教授などを向かえ、各大学の研究室と連携しながら開発にあたっている。環境面から〇〇にも取り組み始めており、環境にやさしい企業として、◇◇を取得予定である。

## 7. 確認事項

下記内容をご確認ください。当てはまるものにチェックしてください。全てにチェックがつかない方はご申請いただけませんのでご了承ください。

<input checked="" type="checkbox"/>	募集要項の記載内容を全て確認いたしました。
<input checked="" type="checkbox"/>	申請書類に虚偽の記載はありません。
<input checked="" type="checkbox"/>	申請する製品等は、募集要項「2 募集内容」を全て満たします。
<input checked="" type="checkbox"/>	次の組織形態に該当します。 <input checked="" type="checkbox"/> 中小企業 <input type="checkbox"/> 中小企業団体等 <input type="checkbox"/> 中小企業グループ <input type="checkbox"/> 個人事業主
<input checked="" type="checkbox"/>	(個人事業主は回答不要) 次の要件に該当します。 <input checked="" type="checkbox"/> 都内に本店の登記がある <input type="checkbox"/> 本店は都外だが、都内に支店の登記があり、都内の事業所における法人事業税の分割基準の割合が最も高い <input type="checkbox"/> 本店は都外だが、都内に支店の登記があり、都内の事業所における従業員が最も多い
<input checked="" type="checkbox"/>	「過去5年の間に法令等に違反した事実のあるもの、また法令等に違反するおそれがあるもの」に該当しません。
<input checked="" type="checkbox"/>	「暴力団（東京都暴力団排除条例（平成23年東京都条例第54号。以下「条例」という。）第2条第2号に規定する暴力団をいう。）に該当するもの。また、代表者、役員又は使用人その他の従業員若しくは構成員が暴力団員等（条例第2条第3号に規定する暴力団員及び同条第4号に規定する暴力団関係者をいう。）に該当するもの」に該当しません。
<input checked="" type="checkbox"/>	「風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律」第2条に規定する風俗関連業、ギャンブル業、賭博等、支援の対象として社会通念上適切でないと判断される業態を営むものに該当しません。
<input checked="" type="checkbox"/>	連鎖販売取引、ネガティブ・オプション(送り付け商法)、催眠商法、靈感商法など本事業の賞の授与先として適切でない業態を営むものに該当しません。
<input checked="" type="checkbox"/>	事業税等を滞納(分納)していません。
<input checked="" type="checkbox"/>	申請日までの過去5年間に、国・都道府県・区市町村・公益財団法人東京都中小企業振興公社等が実施する補助・助成事業等に関して、不正等の事故を起こしたものに該当しません。
<input checked="" type="checkbox"/>	その他の募集要項に記載される申請要件を全て満たします。
<input checked="" type="checkbox"/>	募集要項に定める事項に違反又は相違があり、奨励金等の返還を命じられたときは、これに異議なく応じることを誓約いたします。

上記事項の全てを確認しました。

令和5年4月18日

住 所 : 新宿区西新宿 2-8-1

名 称 : ベンチャー技術大賞株式会社

代表者名 : (役職) 代表取締役社長

(氏名) 世界 太郎

## 8. アンケート

東京都ベンチャー技術大賞を何（どこ）で知って応募しましたか。（複数選択可）

<input type="checkbox"/>	HP（該当に○をつけてください） （ ） 東京都産業労働局 （ ） 世界発信コンペティション （ ） その他【名称（ ）】	（ ） 東京都中小企業振興公社 （ ） 東京都ベンチャー技術大賞
<input checked="" type="checkbox"/>	ポスター、チラシ	
<input type="checkbox"/>	DM（封書でのご案内）	
<input checked="" type="checkbox"/>	メールマガジン【配信元・メルマガタイトル等（ASAC）】	
<input type="checkbox"/>	FB・Twitter等のSNS広告【配信元（ ）】	
<input type="checkbox"/>	WEB広告（□Google □YouTube）	
<input type="checkbox"/>	東京都からの紹介【部署等（ ）】	
<input type="checkbox"/>	（公財）東京都中小企業振興公社からの紹介【部署等（ ）】	
<input type="checkbox"/>	（地独）東京都立産業技術研究センターからの紹介	
<input type="checkbox"/>	区市町村からの紹介【区市町村名（ ）】	
<input type="checkbox"/>	金融機関からの紹介【金融機関名（ ）】	
<input type="checkbox"/>	創業支援機関からの紹介【創業支援機関名（ ）】	
<input type="checkbox"/>	その他（ ） 例）過去の受賞企業からの紹介 等	